

AGGLO
Rheintal



Wir brauchen dich!

Social-Media-Kampagne «Lass as flüssa – fahr Velo»

Info-Folder für Unternehmen und Interessierte

Wir suchen Personen, die ...

- mit dem Velo (zumindest zeitweise) ins Büro pendeln – idealerweise sogar grenzübergreifend
- und gerne vor der Kamera stehen und uns ihre Velo-Pendel-Leidenschaft erzählen.

Was wir planen:

- «Lass es flüssa – fahr Velo»: Eine Social-Media-Kampagne, die das Pendeln zur Arbeit mit dem Velo vor den Vorhang holt.
- In Form eines Interviews, Fotos und Kurzvideos für Instagram und unsere Website.
- Alltagsnah, humorvoll, inspirierend

Der Bonus für euch als Unternehmen:

- Sichtbarkeit für euer Unternehmen
- Interviews, Fotos und Kurzvideos zur freien Verwendung
- Ein Beitrag zu einer nachhaltigen Unternehmensmobilität

Du bist Velo-Pendler:in? Das brauchen wir von dir:

- Name
- Alter
- Arbeits-/Pendelweg
- Unternehmen
- Wieso pendle ich mit dem Velo?
- Kontaktangaben



Zum Anmeldeformular

Anmeldeschluss: 8. März 2026

Link zur Anmeldung:

agglomeration-rheintal.org/velotal-rheintal/lass-es-fluessa-fahr-velo/

Du bist Velo-Pendler:in? Das brauchen wir von dir:

- Im April 2026 brauchen wir dich einmal für einen Halbttag für ein Interview, Fotos und ein Kurzvideo.
- Eventuell eine Stunde extra für das Fotoshooting

Bei Fragen kannst du dich gerne bei mir melden:

Elio Pescatore

+41 71 511 35 87

elio.pescatore@rheintal.com

Social-Media-Kampagne: „Lass as flüssa – fahr Velo“

Die Kampagne zeigt alltagsnah, humorvoll und inspirierend, wie Velopendeln im Rheintal praktisch, effizient und gesund sein kann.

Sie vermittelt Identifikation statt Idealisierung, zielt auf Nachdenklichkeit und Motivation ab und nutzt dafür Testimonials sowie reale Alltagssituationen.

Der Kampagnenclaim ist leicht provokativ. „Lass as flüssa“ könnte, wenn er ohne Ergänzung verwendet wird, auch als Anregung zum Trinken verstanden werden. Die leichte Provokation regt jedoch zum Hinschauen und Nachdenken an.

Der Claim wird mit „fahr Velo“ ergänzt: **„Lass as flüssa – fahr Velo“**

Die Veröffentlichung

Für die Erstellung und Veröffentlichung werden wir von der **Digitalmarketingagentur voor**, Feldkirch unterstützt.

Folgende Kanäle werden für die Verbreitung genutzt

- SoMe-Kanäle des Vereins Agglomeration Rheintal und Partner (RHEINTAL.COM)
- Multiplikator:innen: Gemeinden, beteiligte Unternehmen
- Netzwerkpartner:innen: zB VVV, lokale Medien

Agglomeration Rheintal

Was passiert, wenn 23 Gemeinden aus zwei Ländern aufhören, an der Grenze zu stoppen und anfangen, gemeinsam zu denken?

Genau das macht der Verein Agglomeration Rheintal möglich. Er bringt Gemeinden, den Kanton St.Gallen und das Land Vorarlberg an einen Tisch. Gemeinsam arbeiten wir daran, wie wir im Rheintal wohnen und arbeiten, uns bewegen sowie unsere Landschaft schützen.

2 Nationen
Schweiz Österreich

23 Gemeinden
12 St.Gallen 11 Vorarlberg

1 RhEINtal

200 000 Einwohner:innen

101 000 Beschäftigte

6 000 Grenzpendler:innen

Velotal Rheintal

Was wäre, wenn der Arbeitsweg kein notwendiges Übel wäre – sondern das Beste am Tag?

Genau dafür gibt's Velotal Rheintal. Seit 2017 setzt sich die Initiative unter dem Dach des Vereins Agglomeration Rheintal dafür ein, dass mehr Menschen im Rheintal aufs Velo steigen. Nicht nur am Sonntag für die Genusstour – sondern auch am Montag auf dem Weg ins Büro.

Das Velo ist nicht nur Sportgerät, sondern vollwertiges Verkehrsmittel, ob für den ganzen Arbeitsweg oder clever kombiniert mit Bus und Bahn.





**23 Gemeinden
2 Nationen
1 Lebensraum**

Rh EIN tal



Verein Agglomeration Rheintal

ri.nova Impulszentrum | alte Landstrasse 106 | CH-9445 Rebstein
www.agglomeration-rheintal.org | info@agglomeration-rheintal.org